



associazione **amici** dei musei
di monza e brianza

Martedì 28 gennaio 2025
MUSEO CAMPARI
SESTO SAN GIOVANNI

Anno sociale 2024 - 2025

Programma:

Ore 15.00 - Partenza da Monza – Palazzo Comunale – con pullman

Ore 15.30 - Visita guidata al Museo Campari di Sesto San Giovanni

Ore 17.00 - Partenza per Monza con pullman

Quota di partecipazione: 45 euro a persona da versare in contanti alla Segreteria alla partenza

Prenotazione contattando – entro il 15 gennaio 2025 – la Segreteria cellulare
n. 347.6986580

La visita verrà realizzata se perverranno almeno n. 20 conferme di partecipazione. Il socio che disdirà successivamente al 15 gennaio 2025 dovrà pagare l'intera quota prevista.

Per il rinnovo della quota associativa o per nuove iscrizioni i versamenti potranno essere effettuati in contanti o a mezzo bonifico bancario IBAN: IT 40 P 02008 20400 000004365874.

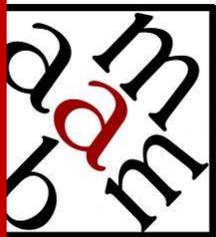
Per maggiori informazioni vai sul sito www.amicimuseimonza.it alla voce «Iscrizioni»

Con il Vostro **5x1000** aiutate a rendere possibile le nostre finalità. **GRAZIE PER IL VOSTRO SOSTEGNO.**

CODICE FISCALE ASSOCIAZIONE AMICI DEI MUSEI DI MONZA E BRIANZA 07182370150

Con il patrocinio di





associazione **amici** dei musei di monza e brianza



Dal 23 marzo 2010 è aperta a Sesto San Giovanni la Galleria Campari nella storica sede sestese dello stabilimento. L'inaugurazione è stata l'occasione per celebrare 150 anni di storia di Campari. La Galleria è un laboratorio permanente, multimediale e sensoriale che racconta la storia del marchio attraverso l'arte moderna e contemporanea. Una storia fatta di brillanti intuizioni, di campagne pubblicitarie, di immagini da collezione. La Galleria Campari è un luogo della memoria, ma anche un luogo del presente. Alcune opere esposte, infatti, sono state reinterpretate e animate con tecnologie multimediali, in modo da percepirlle anche attraverso l'olfatto e l'udito, vivendo un'esperienza sensoriale completa.

La sede, che risale al 1904, è stata ristrutturata dall'architetto Mario Botta nel 2009. Si estende su due piani, il primo dedicato all'esperienza Campari con l'esposizione di opere di artisti internazionali come Leonetto Cappiello, Bruno Munari e Ugo Nespolo. Al secondo piano il prodotto ritorna visibile, tangibile e reale, con oltre 4.000 gocce di Campari pendono dal soffitto. La narrazione si sviluppa lungo 5 stanze dove il visitatore si perde nel tempo e nello spazio del mondo Campari, il percorso si snoda attraverso oggetti tipici del mondo dei bar, shaker, bicchieri, menu, posacenere, vassoi, bottiglie, orologi originali degli anni '60 e '70: tanto, tanto design.

